

Inhaltsverzeichnis Report

Der Schweizer Business Software Markt bis 2013



Mit Daten zu den Ausgaben für die Teilsegmente: Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), eProcurement, Datenbank-Management, Business Intelligence, Enterprise Content Management (ECM).

Thema/Kapitel	Seite
Copyright und Nutzungsbestimmungen	2
Basis der Marktzahlen	3
Stand der Dinge im Schweizer ICT-Markt - Herbst 2011	4
Einflussfaktoren für die ICT-Marktentwicklung	5
Die aktuellen Pain Points und Challenges der Unternehmen	6
Die aktuellen Themen der Schweizer IT-Chefs	7
Anzahl Unternehmen in der Schweiz	8
Die wichtigsten Branchen, Anzahl Unternehmen	9
So entwickeln sich die ICT-Ausgaben der Schweizer Unternehmen bis 2013	10
Schweizer ICT-Markt 2011, Ausgaben	11
Schweizer ICT-Markt 2012, Wachstumsraten	12
Schweizer ICT-Markt 2012, Ausgaben	13
Schweizer ICT-Markt 2013, Wachstumsraten	14
Der Business Software Markt in der Schweiz 2011 - 2013, die detaillierten Zahlen	15
Die Gesamtausgaben 2011 - Anteile der Teilsegmente	16
Wachstum 2012 nach Teilsegmenten	17
Die Gesamtausgaben 2012 - Anteile der Teilsegmente	18
Wachstum 2013 nach Teilsegmenten	19
Der Markt für Grossunternehmen ab 500 Mitarbeiter - Ausgaben	20
Der Markt für Grossunternehmen ab 500 Mitarbeiter - Wachstumsraten	21
Der Markt für KMU bis 499 Mitarbeiter - Ausgaben	22
Der Markt für KMU bis 499 Mitarbeiter - Wachstumsraten	23
Der Business Software Markt in der Schweiz 2011 - 2013, nach Branchen	24
Dienstleistungen, Ausgaben und Wachstumsraten	25-26
öffentliche Verwaltungen, Ausgaben und Wachstumsraten	27-28
Banken und Versicherungen, Ausgaben und Wachstumsraten	29-30
Telekommunikation, Ausgaben und Wachstumsraten	31-32
Handel, Ausgaben und Wachstumsraten	33-34
Industrie, Ausgaben und Wachstumsraten	35-36
Definitionen	37-38

Preis des Reports: Fr. 1'500.--, exkl. MWST



MSM Research AG, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msomag.ch, info@msomag.ch