

Inhaltsverzeichnis Special-Branchen-Report ICT-Ausgaben der Schweizer Industrie bis 2013

Mit Daten zu den Ausgaben in Mio. Fr. für: Portables, Desktops, Storage, Server, Drucker, Total Hardware, OS & Management Lösungen, Technische Lösungen, Business Lösungen, Enterprise Content Management (ECM), PC-Office-Pakete, Sonstige SW, Branchenlösungen, Total Software, Netzwerk Hardware, Security, Telekom Lösungen; Total Kommunikation, Custom Software, ICT-Consulting, ICT-Ausbildung, Implementierung & Integration, Infrastructure Outsourcing, Application Management Services, Managed Services, Cloud Computing, Total Outsourcing Services, Support Services, BPO, Total Services, Total ICT-Markt

inkl. Zahlen zur Entwicklung in kleineren, mittleren und grossen Industrie-Unternehmen

Thema/Kapitel	Seite
Copyright und Nutzungsbestimmungen	2
Basis der Marktzahlen	3
Stand der Dinge im Schweizer ICT-Gesamtmarkt - Winter 2011	4
Einflussfaktoren für die ICT-Marktentwicklung	5
Die aktuellen Pain Points und Challenges der Unternehmen	6
Die aktuellen Themen der Schweizer IT-Chefs	7
Anzahl Unternehmen in der Schweiz	8
Die wichtigsten Branchen, Anzahl Unternehmen	9
So entwickeln sich die ICT-Ausgaben der Schweizer Industrie 2011 - 2013	10
Schweizer ICT-Markt 2011, Ausgaben	11
Schweizer ICT-Markt 2012, Wachstumsraten	12
Schweizer ICT-Markt 2012, Ausgaben	13
Schweizer ICT-Markt 2013, Wachstumsraten	14
ICT-Ausgaben in der Industrie 2011 - 2013, Blick auf die detaillierten Zahlen	15
Die Gesamtausgaben 2011 - Anteile der Teilsegmente	16
Wachstum 2012 nach Teilsegmenten	17
Die Gesamtausgaben 2012 - Anteile der Teilsegmente	18
Wachstum 2013 nach Teilsegmenten	19
Hardware nach einzelnen Segmenten, Ausgaben und Wachstumsraten	20-21
Software nach einzelnen Segmenten, Ausgaben und Wachstumsraten	22-23
Kommunikation nach einzelnen Segmenten, Ausgaben und Wachstumsraten	24-25
ICT-Services nach einzelnen Segmenten, Ausgaben und Wachstumsraten	26-27
Total Ausgaben der Industrie nach Grössenklassen (KMU und Grossunternehmen)	28
Struktur der Ausgaben nach Unternehmensgrössenklassen	29
ICT-Ausgaben und Wachstumsraten nach Unternehmensgrössenklassen	30-31
Definitionen	32

Preis des Special-Branchen-Reports: Fr. 750.--, exkl. MWST



MSM Research AG, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msomag.ch, info@msomag.ch