

# MSM Research AG - Report ICT-Markt Schweiz, Herbst Update 2011

## Der Schweizer ICT-Markt bis 2013

Publikation: 18. November 2011, Inhalt: total 62 Grafiken, Kosten: Fr. 590.-- exkl. MWST (Lieferung als PDF)

### Inhaltsverzeichnis

	Seite
Methodik/Definitionen/Basis der Marktdaten	1-5
<b>Stand der Dinge - wo stehen wir im Herbst 2011?</b>	6
Ausgewählte Frühindikatoren zur Wirtschaft	7-15
Top Keydrivers der Unternehmen für ICT-Investitionen	16
Einfluss der Wirtschaftslage	17
Keydriver für ICT-Investitionen & Projekte	18
<b>So entwickeln sich die ICT-Ausgaben der Schweizer Unternehmen bis 2013 (Stand Q4/2011)</b>	19
Struktur der Schweizer Unternehmen	20-21
Die ICT-Spendings in der Schweiz 2010/11 - Topline Figures: Wachstumsraten 10/11 in %	22
Die ICT-Spendings in der Schweiz 2011/12 - Topline Figures: Wachstumsraten 11/12 in %	23
Die ICT-Spendings in der Schweiz 2012/13 - Topline Figures: Wachstumsraten 12/13 in %	24
<b>Der ICT-Markt in der Schweiz bis 2013 (Herbst Update) - die Ausgaben in den 4 Teilmärkten</b>	25
Hardware-Ausgaben 2011 - 2013 - Ausgaben für Clients, Server, Storage, Drucker	26
Hardware-Ausgaben 2011 - 2013 - Wachstumsraten in % für Clients, Server, Storage, Drucker	27
Software-Ausgaben 2011 - 2013 - Ausgaben Standardsoftware, Branchenlösungen	28
Software-Ausgaben 2011 - 2013 - Wachstumsraten in % für Standardsoftware, Branchenlösungen	29
Kommunikations-Ausgaben 2011 - 2013 - Ausgaben für Netzwerk-Hardware, Security, Telekom-Lösungen	30
Kommunikations-Ausgaben 2011 - 2013 - Wachstumsraten in % für Netzwerk-Hardware, Security, Telekom-Lösungen	31
Services-Ausgaben 2011 - 2013 - Ausgaben für Support Services, Project Services, Outsourcing	32
Services-Ausgaben 2011 - 2013 - Wachstumsraten in % für Support Services, Project Services, Outsourcing	33
<b>Der ICT-Markt in der Schweiz bis 2013, aufgeschlüsselt nach vertikalen Märkten</b>	34
Der ICT-Markt in der Schweiz nach Branchen 2012	35
Total Ausgaben für Hardware, Software, Kommunikation, Services 2011-2013	36
Wachstumsraten in % 2011-2013	37
Vertikale Strategien sind angesagt	38
<b>Der ICT-Markt in der Industrie bis 2013</b>	39
Angespannte Lage in der MEM-Industrie	40
Leichte Eintrübung der Stimmung, aber noch kein Grund zur Sorge	41
ICT-Ausgaben in der Industrie 2010/2011	42
ICT-Ausgaben in der Industrie 2011/2012	43
ICT-Ausgaben in der Industrie 2012/2013	44
ICT-Ausgaben in der Industrie - Wachstumsraten in % 2011-2013	45
<b>Stand der Dinge und Entwicklung des Marktes für Cloud Computing</b>	46
Cloud Computing - was denken die User	47
Disintegration im ICT-Services, Sourcing & Cloud Computing Markt	48
Cloud Computing Kenntnisse IaaS / PaaS / SaaS	49-51
Erwartete Kosteneinsparung durch den Einsatz von Cloud Services	52
Nutzung von Cloud Services bis 2015 - Software, Plattform, Infrastruktur	53
Anteile Cloud-Ausgaben am ICT-Budget bis 2015	54
Cloud Computing - Anteil der Nutzung	55
These: Cloud Services senken Kosten	56
These: Cloud Services fördern die Standardisierung	57
These: Dienstleister müssen sich zu Cloud Integratoren wandeln	58
These: Die Cloud benötigt Standards und Zertifikate	59
These: Klassisches Outsourcing gerät unter Druck	60
These: Standort Schweiz wird entscheidend sein	61
Erkenntnisse & Empfehlungen	62

