

Studienprogramm

Neue Studie, ab sofort lieferbar:

Cloud Computing Outlook 2015 **Die Chancen & Opportunities für Anbieter** Infrastruktur, Anwendungen und Plattformen aus der Wolke

Schwerpunkte: Status Quo, Akzeptanz, Nutzung, Projektpläne, Keydriver & Hürden, Ausgaben & Budgets und Anbieterbewertung (Bekanntheitsgrad, Image und Performance).

Unsere Studien und Reports vermitteln Anbietern aktuelle Erkenntnisse und Daten zu Fragen der Ausgaben und der Entwicklung im ICT-Markt sowie zu Trends und Chancen in bestehenden und potentiellen Zielgruppen. Weiter vermitteln unsere Researchprodukte Grundlagen und Impulse zur Marktbearbeitung, Argumentation, Positionierung, Zielgruppenansprache und Vertriebs- und Marketingstrategie.

MSM Research AG, Freier Platz 6, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msomag.ch, info@msomag.ch



Märkte kennen - Chancen nutzen

Thema und Hintergrund

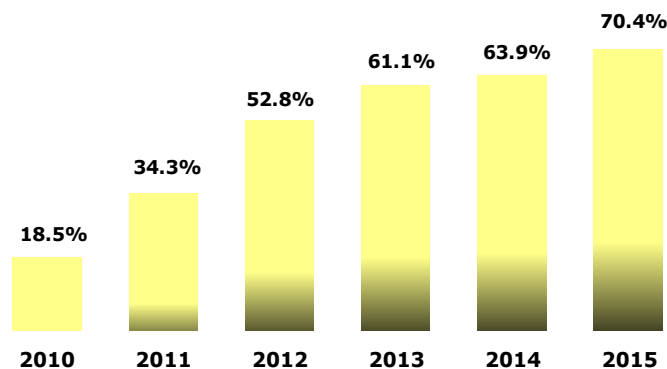
Der Paradigmenwechsel ist eingeläutet

Die Wolke ist definitiv in der Businesswelt angekommen, hat den "Hype-Status" mittlerweile abgelegt und erreicht eine laufend steigende Zahl von Unternehmen. Auf der Basis unserer aktuellen Analysen gehen wir davon aus, dass bis 2015 mehr als zwei Drittel der Unternehmen Cloud Services nutzen wird.

Noch sind aber längst nicht alle Bedenken und Fragen seitens der Business-Anwender beseitigt. So zählen Sicherheitsaspekte, Abhängigkeit vom Anbieter, fehlende Angebots-Transparenz, Integration und auch rechtliche Vorgaben und Regulatorien zu den wichtigsten Hürden, welche sich der Nutzung von Clouddiensten vielerorts noch in den Weg stellen.

Die ICT-Anbieter und allen voran die Dienstleister stehen heute vor der Herausforderung, ihren Platz im Markt und die künftige Ausrichtung ihres Businessmodells festzulegen. Hochstandardisierte, selektive Outsourcing Dienste und das Eindringen der Cloud Computing Services in den ehemals stark individuell geprägten Auslagerungsmarkt läuten eine eigentliche Disintegration (Weltenteilung) ein. Einerseits entwickelt sich ein Geschäft mit einer Vielzahl von Kunden, geringen Margen und kaum mehr engen Kundenkontakten in der Wolke, andererseits werden wir vermehrt auf Teilbereiche des ICT und Prozessbusiness-Marktes spezialisierte Outsourcer sehen.

Hier setzt die neue Studie an und vermittelt Anbietern aktuelle Marktdaten und Trendanalysen sowie taktische und strategische Entscheidungsgrundlagen zur Marktpositionierung, Gestaltung des Leistungsangebotes und zu Fragen der Marktkommunikation.



Anteil der Unternehmen in der Schweiz, welche in den kommenden 5 Jahren Cloud Computing Services nutzen wird.

Quelle: MSM Research, Forecast 2011

Grafikbeispiel aus der Studie

Insgesamt wurden 108 vorab mittlere und grosse Unternehmen und Behörden zu qualitativen Themen und weitere rund 300 Unternehmen zu ihren ICT- und Cloud Services-Budgets befragt. **Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.**

Inhaltsverzeichnis

Thema/Kapitel	Seite
Inhaltsverzeichnis - Publikation: November 2011, Inhalt: total 82 Grafiken	Seite
Copyright / Management Summary / Methodik und Definitionen / Basis der Marktdaten / Stichprobe der Studie	1-12
Stand der Dinge - wo stehen wir im Herbst 2011?	13-25
Ausgewählte Frühindikatoren	13-22
Herausforderungen, Einfluss der Wirtschaftslage und Keydriver für ICT-Investitionen	23-25
So entwickeln sich die ICT-Ausgaben der Schweizer Unternehmen bis 2012 (Stand Q4/2011)	26-30
Struktur der Schweizer Unternehmen / Anzahl Unternehmen in der Schweiz	27-28
Die ICT-Spendings in der Schweiz 2010 bis 2012	29-30
Der Markt für Cloud Computing	31-36
Der Hype ist real	31-33
Disintegration - Die Geschichte wiederholt sich	34-35
Der Cloud Integrator kommt	36
Kenntnisse Cloud Computing / Erwartete Kosteneinsparungen / Kriterien für Anbieterwahl / Hemmschwellen	37-43
Kenntnisse im Cloud Computing Bereich: IaaS / PaaS / SaaS	37-40
Erwartete Kosteneinsparung durch den Einsatz von Cloud Services	41
Entscheidungskriterien für die Wahl eines Cloud Anbieters	42
Hemmschwellen & Hürden gegen die Nutzung von Cloud Services	43
Nutzung Cloud Computing / Anteile der Budgets bis 2015 / Forecast der Ausgaben bis 2015	44-51
Nutzung von Cloud Services bis 2015: Infrastruktur	45
Nutzung von Cloud Services bis 2015: Plattform	46
Nutzung von Cloud Services bis 2015: Software	47
Nutzung von Cloud Services bis 2015: Alle Bereiche	48
Anteile Cloud-Ausgaben am ICT-Budget bis 2015	49
Anteil der Nutzung von Cloud Computing	50
Cloud Computing Forecast bis 2015 – Ausgaben im Schweizer Markt in Mio. Fr.	51
Bewertung von 20 Thesen zur Zukunft des Cloud Computing	52-75
1. Die überwiegende Mehrheit der Unternehmen wird 2015 Cloud Services nutzen	53
2. Cloud Computing wird die operativen ICT-Kosten nachhaltig senken	54
3. Cloud Computing Anbieter werden grössere ICT-Sicherheit bieten, als die Anwender-Unternehmen selbst bereitstellen können	55
4. Cloud Computing wird die Standardisierung fördern und die eigene ICT als "Differenzierungstool im Wettbewerb" gefährden	56
5. Ohne eigene Cloud Angebote werden die Software-Anbieter nicht überleben können	57
6. Cloud Broker mit breitem Service-Angebot werden auftauchen und eine führende Rolle im Markt übernehmen	58
7. Bis 2015 werden sich durch Nutzung von Cloud Services die Rolle / Funktionen der internen ICT-Jobs grundlegend verändern	59
8. Private Clouds werden sich nicht durchsetzen, Kosten und Implementierung sind zu aufwendig	60
9. Basisservices wie Online Storage etc. werden im Rahmen von Cloud-Paketangeboten künftig vermehrt kostenlos angeboten	61
10. Telekom-Anbieter werden die grossen Gewinner im künftigen Cloud-Markt sein und eine führende Stellung einnehmen	62
11. Business-Abteilungen werden zunehmend eigenständig über Nutzung von Cloudservices in ihren Abteilungen entscheiden	63
12. Klassische Hardware-Anbieter werden unter Druck geraten, nicht alle schaffen die Transition zur Cloud	64
13. ICT-Abteilungen aus Anwenderunternehmen werden für ihre Kunden und Partner selbst zu Cloud Service Providern	65
14. ICT-Dienstleister müssen sich zu Cloud Integratoren wandeln, ansonsten verschwinden sie vom Markt	66
15. Bis 2015 werden 50% der Storagekapazitäten in die Cloud verlagert sein	67
16. Ohne Standards und Zertifikate wird die Cloud Community nicht auskommen	68
17. Die Preise für Cloud Services werden in den kommenden Jahren noch stark sinken	69
18. Traditionelle Outsourcing Services werden zunehmend durch Cloud-basierte Services abgelöst	70
19. Die lokale Datenhaltung (Schweizer Standort) der Cloud Anbieter wird zum entscheidenden Kriterium	71
20. Cloud Computing wird das dominierende ICT-Thema bis 2015 bleiben	72
Bewertung der 20 Thesen in der Uebersicht	73-76
Auswahl von Cloud Computing-Anbietern im Vergleich	77-82
Cloud Service Leistungsangebot bekannt	78
Bereits optimal als Cloud Anbieter aufgestellt	79
Wird 2015 zu den führenden Anbietern gehören	80
Geniesst volles Vertrauen als Cloud Anbieter	81
Durchschnitt aller Bewertungskriterien	82

Bestellformular

Multi-Client-Studie

Cloud Computing Outlook 2015

Wir bestellen folgende Leistungen

- | | | |
|--|-----|----------|
| <input type="checkbox"/> Studie | Fr. | 2'500.-- |
| <input type="checkbox"/> Zusätzlich Inhouse Ergebnis-Workshop für Vertrieb & Marketing
Dauer ca. 2 Std. | Fr. | 1'500.-- |

Konditionen:

Die Rechnungsstellung der Leistungen erfolgt nach der Auslieferung der Studie. Zahlbar innert 30 Tagen rein netto oder innert 10 Tagen mit 2% Skonto. Alle Preise verstehen sich exkl. MWST

Für die ausgelieferte Studie verbleiben das Copyright und alle Rechte an den Daten bei der MSM Research AG/ZMC Consulting. Der Inhalt der Studie ist nur für den internen Gebrauch des Kunden zu nutzen, der diese Studie bestellt hat. Verkauf und Verleih, sowie jede Wiedergabe, Weitergabe an Dritte und Veröffentlichung sind nicht gestattet.

Bestellung per Fax an: +41 (0)52 624 73 64
Bestellung per email an: research@msmag.ch

Name _____
Vorname _____
Firma _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____
e-mail _____
Datum _____
Unterschrift _____

28 Jahre für die ICT-Branche: Research - Consulting - Events
MSM Research AG - Freier Platz 6 - Postfach 228 - CH-8203 Schaffhausen
Tel. +41 (0)52 624 21 21 - email: research@msmag.ch - www.msmag.ch