

Research Splitter

MSM Research AG

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 14, Oktober 2010

Die Wolke ist in der Unternehmens-IT angekommen

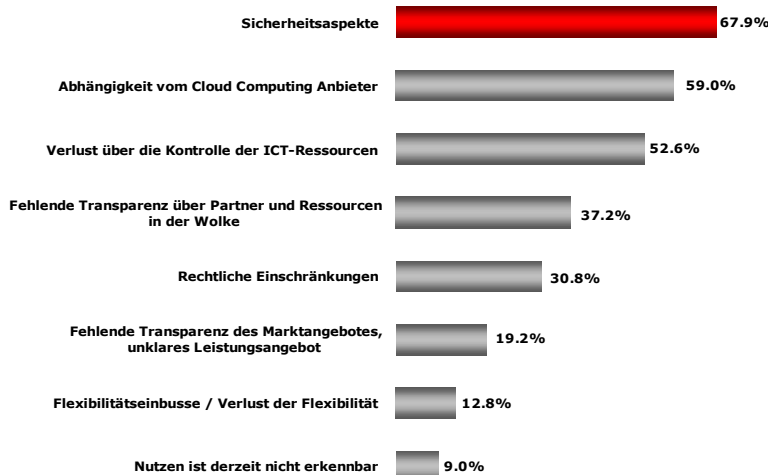
Viele private Anwender nutzen seit Jahren bewusst oder unbewusst Services aus der Wolke. Jetzt sind die Dienste aus der Wolke und das Thema "Cloud Computing" in der Welt der Unternehmens-IT angekommen.

Privaten Anwendern stehen seit Jahren Services zur Verfügung, welche von den Anbietern als Cloud Dienste angeboten werden. Egal ob vom privaten User Musiklibraries, Fotosammlungen und Mailservices von Providern wie z.B. Google, Microsoft oder Apple genutzt werden, ein grosser Teil dieser Dienste und die dazugehörigen Daten sind in der Wolke hinterlegt.

Nun ist die Wolke in der Businesswelt angekommen und hat den "Hype-Status" abgelegt. Mittlerweile werden auch von Unternehmen Dienste oder Orte der Datenspeicherung in Anspruch genommen, welche sich ausserhalb der eigenen IT befinden. Was im privaten Bereich schon längere Zeit Einzug gehalten hat, wird auch von Unternehmen in zunehmendem Umfang genutzt: Messaging, Backupservices, Dokumentenverwaltung und Serverdienste.

Die Hemmschwellen gegen Cloud Computing

Welches sind die wichtigsten Hemmschwellen und Hürden, die gegen Cloud Computing sprechen? (Mehrfachantworten möglich, in % der Unternehmen, n=78)



Research Splitter

Aber auch Businesslösungen wie Customer Relationship Management, Business Intelligence oder ERP-Anwendungen haben Fuss gefasst oder stehen aktuell auf der "Wolken-Agenda" vieler Unternehmen hinsichtlich einer künftigen Nutzung. Für immerhin über 40% der im Rahmen unserer neuen Studie zu "Cloud Computing" befragten Unternehmen gehört die Wolke derzeit zu den häufig diskutierten Themen oder entwickelt sich in den kommenden zwei Jahren sogar zum Topthema.

Noch sind aber längst nicht alle Bedenken seitens der Business-Anwender beseitigt. So zählen Sicherheitsaspekte, Abhängigkeit vom Anbieter, fehlende Angebots-Transparenz und auch rechtliche Vorgaben und Regulatorien zu den wichtigsten Hürden, welche sich der Nutzung von Clouddiensten vielerorts noch in den Weg stellen. Die Anbieter sind gefordert, hier Transparenz, Offenheit und überzeugende Argumente zu schaffen.

Allerdings, die zunehmende "Bewölkung" am IT-Himmel ist nicht mehr aufzuhalten, der Paradigmenwechsel in der IT ist eingeläutet.

Basis: Studie "Outsourcing Services und Cloud Computing 2010",
verlangen Sie weitere Infos mit mail an info@msmag.ch.

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, briefing@msmag.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen

