

Research Splitter

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 4, 12. April 2010

Wandel im Markt für ICT-Services

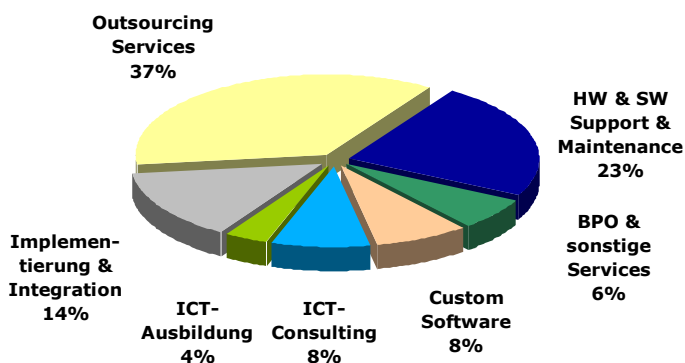
Weniger Projekte, sinkende Margen und Paketisierung verschärfen den Wettbewerb im Markt für ICT-Dienstleistungen.

In den späten neunziger Jahren und zu Beginn des neuen Jahrtausends waren die Systemintegratoren und Outsourcer äusserst erfolgreich und verzeichneten fast allesamt Zuwachsraten im zweistelligen Bereich. Das Wachstum des Marktes, die steigende Nachfrage nach ICT-Dienstleistungen und das Auftauchen neuer Geschäftsfelder (vorab im Consulting, Managed Services und Hosting Bereich) bot den Anbietern von Services die Möglichkeit zu wachsen, ohne sich gegenseitig massiv auf die Füsse zu treten.

Diese Zeiten sind vorbei. Obwohl wir heute immer noch attraktive Volumina und Umsätze im Markt für Dienstleistungen sehen, sind die Wachstumsraten im Verlauf der letzten Jahre kontinuierlich gesunken, im vergangenen Jahr sogar mit einem Taucher in den Minusbereich.

Der Schweizer ICT-Services Markt 2010

Im laufenden Jahr werden in der Schweiz 8'271 Millionen Franken für Projekt-Dienstleistungen, Support und Outsourcing Services ausgegeben



2010 werden für Dienstleistungen im Schweizer Markt über 8 Milliarden Fr. ausgegeben, davon alleine für Systemintegration über 1.1 Milliarden Fr. und für Outsourcing Services über 2.9 Milliarden Fr.

Research Splitter

Und die Wachstumsraten bewegen sich im Vergleich zum ICT-Gesamtmarkt über dem Durchschnitt. Immer noch interessante Märkte, um deren Vorherrschaft und um Marktanteile heute allerdings aufgrund bestehender Überkapazitäten und sinkender Margen im Markt, hart gekämpft wird.

Die derzeit auf dem Markt ausgeschriebenen ICT-Projekte sind seltener geworden und werden heute überlegter angestossen wie noch vor ein paar Jahren. Zudem werden bislang grosse Projekte immer öfter in kleinere Pakete aufgeteilt, um sie hinsichtlich des erwarteten Business-Nutzens und Return on Investment (ROI) besser und systematischer zu überwachen.

Die ganze Entwicklung führt dazu, dass der Preisdruck für die ICT-Services Anbieter weiter zunimmt. Und überall dort, wo die Märkte beginnen flach zu werden, sucht man sich neue Geschäftsfelder (z.B. Managed Services, Cloud Computing, Consulting, etc).

Manch ein Anbieter begibt sich so unvorbereitet und überhastet auf neues Terrain, das er nicht kennt. Vielfach sind solche adhoc gefällten strategischen Entscheide nicht genügend durch Analysen und sorgfältig aufbereitete Markteintrittspläne abgesichert. Ganz nebenbei wird dann auch noch der finanzielle Aufwand des Eintritts in neue Geschäftsfelder unterschätzt.

Dienstleister sind heute gefordert, durch Know how, Kompetenz und Erfahrung zu überzeugen, die Kunden erwarten rasch positive und messbare Resultate. Aus dem Ruder laufende Kosten und Projekttermine werden heute kaum mehr akzeptiert.

Basis: Marktreport ICT-Markt Schweiz, Frühjahrs Update, Preis: Fr. 550.-, zuzüglich MWST
Inhaltsverzeichnis und Bestellformular unter: www.msmag.ch

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, briefing@msmag.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen