

# Research Splitter

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 6, Mai 2010

## Der persönliche Drucker am Arbeitsplatz ist beliebt

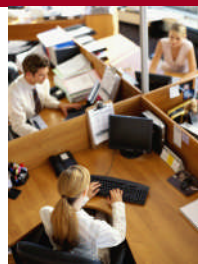
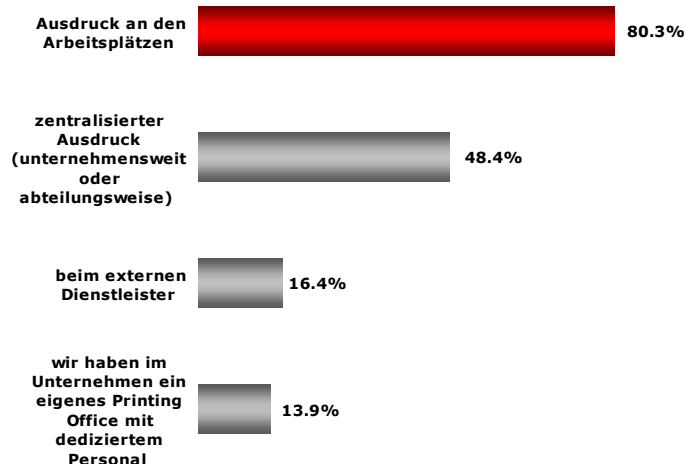
**In den meisten Unternehmen bevorzugen die Mitarbeiter kurze Wege und bequemen Zugriff auf ihre Printouts. Rightsizing, Konsolidierung und Standardisierung der Printing Umgebungen bergen noch viel Sparpotential.**

Obwohl seit Jahren das papierlose Arbeiten im Office vorausgesagt ist, gehört heute das ausdrucken auf Papier nach wie vor zum festen Bestandteil unseres Arbeitsalltages. Trotz der Tatsache, dass heute eine Vielzahl von Lösungen besteht, welche ein nahezu papierloses Arbeiten ermöglichen, präsentiert sich die Praxis wesentlich anders. Gewohnte Geschäftsprozesse halten sich hartnäckig oder es sind beispielsweise für viele Mitarbeiter Entwürfe auf Papier angenehmer zu lesen, als den Draft am PC zu checken.

Die Resultate unserer ECM-Studie von Ende 2009 haben aufgezeigt, dass in rund 80% der Unternehmen der persönliche Drucker am Arbeitsplatz überwiegt. Da die Anschaffungskosten eines Arbeitsplatzprinters heute nur noch den kleineren Teil der Gesamtdruckkosten ausmachen, ist über die letzten Jahre in vielen Unternehmen ein kaum mehr überblickbarer Wildwuchs der Printing-Infrastruktur entstanden.

### Printing Locations im Unternehmen

Wie, resp. wo werden heute Dokumente in Ihrem Unternehmen ausgedruckt? (Mehrfachantworten möglich, in % der Unternehmen, n=121)



# Research Splitter

---

Um den aus dem Ruder laufenden Kosten im Printingbereich gegenzusteuern, hat knapp jedes zweite Unternehmen die Druckaufträge zentralisiert, Printaufträge werden unternehmens- oder zumindest abteilungsweit erledigt. Grössere Printingsysteme für Abteilungen und Teams verursachen eben tiefere Druck- und Unterhaltskosten, als mehrere kleinere persönliche Arbeitsplatzprinter. Die grossen Printauftraggeber in den Unternehmen sind heute die Abteilungen Produktion, Marketing und Vertrieb; rund 75% der Druckaufträge werden zusammen aus diesen Bereichen generiert.

Grössere Unternehmen nehmen mittlerweile Printing oder auch Managed Services spezialisierter Anbieter in Anspruch, um die Druckaufwendungen zu bündeln und die entsprechenden Kosten zu reduzieren. Auch das eigene Printing Office hat Einzug gehalten, 13.9% (vorwiegend grössere Unternehmen) betreiben ein Printing Office mit spezialisiertem Personal.

Insbesondere bei kleineren und mittleren Unternehmen besteht noch viel Sparpotenzial im Druckerumfeld, welches durch Rightsizing der Printerumgebung, grössere Systeme und intelligente Drucklösungen ausgeschöpft werden kann.

---

Basis: Studie "ECM in der Schweiz 2009 bis 2011",  
verlangen Sie weitere Infos mit mail an [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch).

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen  
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, [www.msmag.ch](http://www.msmag.ch), [briefing@msmag.ch](mailto:briefing@msmag.ch)

**Märkte kennen - Chancen nutzen**