

Research Splitter

MSM Research AG

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 8, Juni 2010

Täglich 65 Millionen Franken für ICT

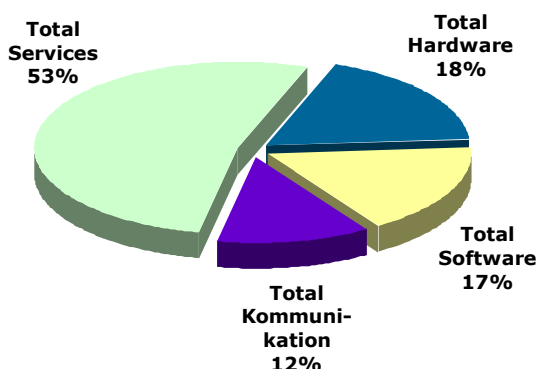
Obwohl in den vergangenen 24 Monaten die ICT-Budgets fast flächendeckend in unterschiedlichem Masse gekürzt wurden, wird nach wie vor viel Geld für Infrastruktur, Anwendungen und Dienstleistungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie ausgegeben.

Die Kürzung der ICT-Ausgaben alleine im vergangenen Jahr hat dazu geführt, dass im Schweizer Markt annähernd jeder zwanzigste Franken im Vergleich zu 2008 eingespart wurde. Auch wenn wir im Rahmen unserer Befragungen von Anwenderseite oftmals hören, dass weiteres Abspecken in der ICT angesagt ist und Anbieter über fehlende Projekte klagen, werden rein statistisch betrachtet jeden Tag immer noch rund 65 Millionen Franken für die ICT ausgegeben.

Fest steht, dass die wirtschaftliche Wachstumsphase der letzten Jahre zu einem abrupten Ende gelangt ist und als direkte Folge der schrumpfenden Ausrüstungsinvestitionen auch die ICT-Märkte ins Stocken gerieten. Fest steht auch, dass Projekte heute seltener und überlegter angestossen werden und sich durch die gestiegenen Anforderungen an die Anbieterseite der Wettbewerb und Preiskampf verschärft hat.

Die ICT-Spendings in der Schweiz 2010

**Total der ICT-Ausgaben:
15'758.7 Mio. Fr. (Businessmarkt)**



Es wird in der Schweiz immer noch viel Geld für Informations- und Kommunikationstechnologie ausgegeben.

Und zwar über 65 Millionen Fr. Tag für Tag.

Research Splitter

Auch wenn sich nach den ersten Monaten dieses Jahres ein Silberstreifen am wirtschaftlichen Horizont gezeigt hat, könnten bereits wieder erste aufziehende Wolken die gestiegene Bereitschaft zu Investitionen trüben. Der zunehmende Druck auf den Euro, die angekündigten Sparmassnahmen wichtiger EU-Absatzmärkte, die hohe Staatsverschuldung mehrerer südlicher EU-Nationen und die dadurch steigende Nervosität an den Finanzmärkten dürfte die Ausgabenbremse in Gang halten.

Letztlich steht aber auch die Erkenntnis vieler Unternehmen im Raum, dass gezielte und wohl überlegte Ausgaben in die ICT die Zukunft und die Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen. So werden eben dort ICT-Budgets aufgestockt und aus diesem Projekte angestossen und finanziert, welche einen direkten Nutzen und Return für das Unternehmen darstellen.

Die ICT-Ausgaben werden im laufenden Jahr keine markanten Sprünge nach oben vollziehen, aber mit einem Volumen von knapp 16 Milliarden Franken oder 65 Millionen pro Tag, bietet der ICT-Markt viele Chancen und weiterhin grosses und herausforderndes Wachstumspotential.

Basis: "Midyear Report 2010",
verlangen Sie weitere Infos mit mail an info@msmag.ch.

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, briefing@msmag.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen

