

Research Splitter

MSM Research AG

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 25, April 2011

Der Markt für ICT-Services vor grossem Wandel

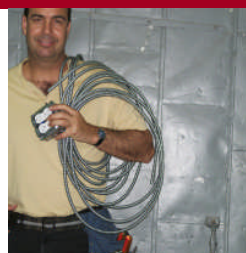
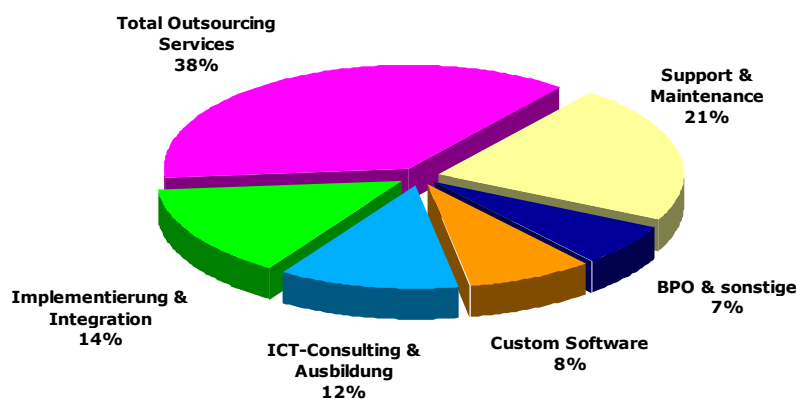
Für ICT-Dienstleistungen werden im laufenden Jahr auf der Basis unserer aktuellen Prognosen über 8,3 Milliarden Fr. ausgegeben. Damit fliesst jeder zweite Franken aus den ICT-Budgets in die Taschen von Dienstleistern.

Zum Markt für ICT-Services zählen wir die ganze Bandbreite an Dienstleistungen, welche üblicherweise im Rahmen des klassischen Projektgeschäftes für Anwender erbracht werden: angefangen von der Beratung & Ausbildung, über die Integration & Implementierung, Support & Wartung bis hin zum Outsourcing.

Die Ausgaben der Anwender für Dienstleistungen führten in den vergangenen Jahren stets die Rangliste der Zuwachsraten an. Und auch im laufenden Jahr liegt die Budget-Aufstockungsrate für Services (+3.2%) höher als für Hardware und Software. Über viele Jahre haben Projectservices und Outsourcing den Services-Markt geprägt und dominiert, die Strukturen und Gegebenheiten in diesem Markt waren festgeschrieben.

Der ICT-Services Markt in der Schweiz 2011

**8'385.9 Mio. Fr. Ausgaben,
nach Teilmärkten (Businessmarkt)**



Research Splitter

Für die kommenden Jahre stehen dem Markt aber grosse Veränderungen bevor und stellen die Serviceanbieter vor gewaltige Herausforderungen. Während bereits die Mehrheit der Anwender-Unternehmen die Möglichkeiten auslotet, Services aus der Wolke zu beziehen und eine erste Evaluation nach verlässlichen Cloud-Partnern eingeleitet haben, sind die Anbieter damit beschäftigt und gefordert, ihre künftige Rolle im sich rasch "materialisierenden" Markt der Cloud Services neu zu definieren.

Die Mehrheit der Anwender dürfte mit standardisierten Anwendungen aus Private und Public Cloud in die neue Welt der ICT-Nutzung starten, der grössere Teil der Mission-Critical Anwendungen und älteren Applikationen werden sich weniger für die Wolke eignen.

Der Integrator wird sich in seiner Leistungsausrichtung rasch darauf einstellen müssen, sein Serviceangebot auf den Wandel des ICT-Betriebes der Anwender auszurichten. Dies verlangt nach einem Leistungspaket, das den Kunden bei der Implementierung und beim Support mit Blick auf privat und öffentlich genutzte Cloud Dienste unterstützt und darüber hinaus auch noch die Pflege und den Unterhalt der bestehenden businesskritischen Anwendungen sicherstellt. Dies alles unter den "Cloudhut" zu packen wird von den Serviceanbietern viel "Transformationsarbeit" abverlangen. Im Zuge dieses Paradigmenwechsels am ICT-Servicesmarkt werden wir neue Businessmodelle, Allianzen, Dienstleistungen und den neuen Typ des Cloudintegrators kommen sehen, während manche traditionellen Services und auch etablierte Anbieter verschwinden werden.

Philipp A. Ziegler, Geschäftsführer
MSM Research AG

Basis: Report ICT-Markt Schweiz - Frühjahrs Update 2011
verlangen Sie weitere Infos mit mail an info@msmag.ch.

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, briefing@msmag.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen

