

# Research Splitter

MSM Research AG

Aktuelle Daten und Erkenntnisse aus unseren Research Projekten auf dem Schweizer ICT-Markt

Research Splitter 29, Juni 2011

## Veränderungen im ICT-Projektmarkt

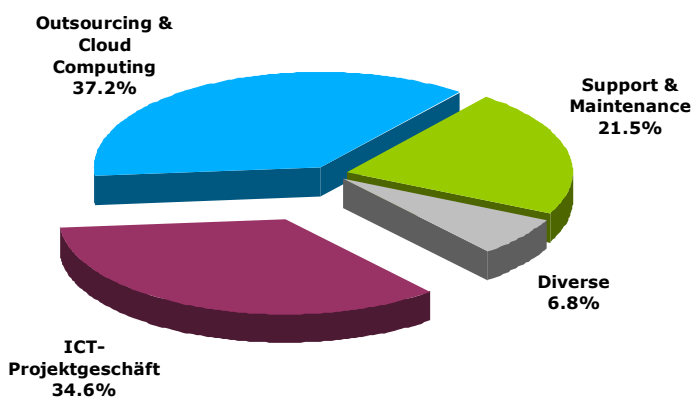
**Die Ausgaben für ICT-Projekte im Schweizer Markt betragen im letzten Jahr 2'814.9 Mio. Fr. Im laufenden Jahr werden die Unternehmen 3.1% mehr fürs Projektgeschäft ausgeben. ICT-Dienstleister können sich freuen, aber dem Markt stehen markante Veränderungen bevor.**

Die Ausgaben der Schweizer Anwender für ICT-Projekte (Softwareentwicklung, Beratung, Schulung, Implementierung & Systemintegration) werden 2011 etwas mehr als einen Drittel der Gesamtausgaben für ICT-Dienstleistungen ausmachen. Auch in den kommenden Jahren wird der Markt weiter zulegen, allerdings mit unterschiedlichen Ausprägungen in den einzelnen Bereichen. Die individuelle Anwendungsentwicklung, deren rückläufiges Wachstum schon seit längerer Zeit vorausgesagt wurde, hat im letzten Jahr leicht zulegen können. Aufgrund des hohen Kostendruckes in den Unternehmen wurden u.a. keine neuen Applikationen angeschafft, sondern die bestehenden Umgebungen nochmals nachgerüstet.

Das Segment der Beratung hat sich vom geschrumpften Projektmarkt 2009 und den unter Druck geratenen Honoraren wieder erholt. Und im Bereich der Systemintegration und Implementierung steigt derzeit vor allem im Schweizer Mittelstand die Anzahl der Projekte weiter an.

### Anteil des Projektgeschäftes am gesamten Dienstleistungsmarkt 2011

**Schweizer Markt: 8'385.9 Mio. Fr. Ausgaben für ICT-Services insgesamt (ohne Home/Hobby)**



# Research Splitter

---

Nachholbedarf aus den vergangenen Krisenjahren sowie fällige Neuinvestitionen sorgen für wachsende Projektausgaben.

In der langfristigen Betrachtung also nichts Neues? So gesehen eigentlich nicht, die negativen Dellen und die darauf folgenden Erholungsphasen in der Entwicklung einzelner Märkte haben wir rückblickend in und nach Krisenzeiten mehrfach beobachtet. Dennoch zeichnen sich nun in den kommenden Jahren zwei Trends ab, welche für markante Veränderungen sorgen werden.

Der Einfluss der Businessabteilungen auf die Lancierung und Vergabe von ICT-Projekten steigt weiter. Mehr als die Hälfte (52.7%, n=698) der von uns 2010 analysierten Projekte wurden aus den Business-Abteilungen angestossen. Diese Entwicklung wird sowohl ICT-Verantwortliche als auch Anbieter vor grosse Herausforderungen stellen.

Noch grösseren Einfluss auf die weitere Entwicklung des Projektmarktes wird die Wolke ausüben. Bis 2015 rechnen wir damit, dass mehr als jedes zweite Unternehmen Cloud Services nutzen wird. Die Standardisierung der ICT wird durch die Verbreitung der Wolke deutlich zulegen und es entsteht neuer, wenn auch veränderter Bedarf an Integrations-, Implementierungs- und Securityservices.

---

Philipp A. Ziegler, Geschäftsführer  
MSM Research AG

Basis: Report ICT-Markt Schweiz - Midyear Update 2011  
verlangen Sie weitere Infos mit mail an [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch).

MSM Research AG, Freier Platz 6, Postfach 228, CH-8203 Schaffhausen  
Telefon 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, [www.msmag.ch](http://www.msmag.ch), [briefing@msmag.ch](mailto:briefing@msmag.ch)

**Märkte kennen - Chancen nutzen**

