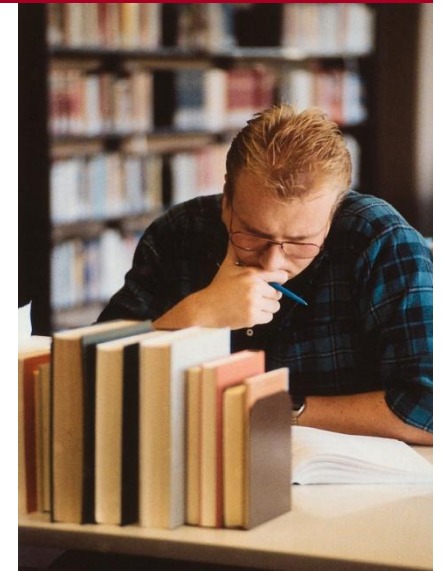


Research Partner Programm 2010

Das Partner Programm für ICT-Anbieter im Bereich Research

- Teilnahme an Research Meetings
- Online Zugriff auf Marktdaten (Excel, Powerpoint)
- Auswahl an Multi-Client Studien
- Teilnahme an Pressebriefings
- Teilnahme an Ergebnispräsentationen für IT-Chefs
- Inhouse Workshops für Vertrieb, Marketing, Management
- MSM Vortrag an einer Kundenveranstaltung
- Individuelle Consultingarbeiten
- Tickets für die IT-Markt-Briefings nach Wahl 2010
- Logo Präsenz und Sales Lead Generierung



MSM Research AG, Freier Platz 6, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, info@msmag.ch

ZIEGLER MANAGEMENT CONSULTING, Freier Platz 6, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 23, Fax 052 624 69 67, email: info@zieglerconsulting.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen

Research Partner Pakete 2010

Es stehen vier unterschiedliche Leistungspakete zur Auswahl. Die Laufzeit beträgt jeweils 12 Monate. Folgende Leistungen sind in den entsprechenden Paketen inbegriffen:

Leistungen für den Research Partner	Platin	Gold	Silber	Themenpartner
a) Teilnahme an Research Meetings, Input für Researchthemen und Schulung	2 pro Jahr	1 pro Jahr	1 pro Jahr	1 pro Jahr
b) Online Zugriff auf Marktdaten (Excel, Powerpoint), Laufzeit 12 Monate	voll	Auswahl	Auswahl	Topline & Thema
- Anzahl Lizenzen für Online Zugriff	10	5	2	1
c) Teilnahme an Multi-Client Studien Projekten, freie Themenwahl	3 Studien	2 Studien	1 Studie	1 Studie
- Einbringen von Fragen, die exklusiv ausgewertet werden	2 pro Studie	1 pro Studie		
- Lieferung der Studien	PPT und Print	PPT und Print	PPT und Print	PPT und Print
d) Teilnahme an Pressebriefings	3	2	1	
e) Teilnahme an Ergebnispräsentationen für IT-Chefs	3	2	1	1
f) Inhouse Workshops, Inhouse Briefings für Vertrieb, Marketing & Mgmt	2	1	1	
g) MSM Vortrag an einer Kundenveranstaltung	1			
h) Individuelle Consultingarbeiten, Anzahl Stunden (auf Abruf)	10	5	5	
i) Tickets für die IT-Markt-Briefings nach Wahl 2010	3	2	1	1
j) Logo Präsenz und Sales Lead Generierung, Anfrageformular	ja	ja	ja	ja

Die Paket-Leistungen im Einzelnen

a) Teilnahme an Research Meetings, Einfluss auf Mapping, Researchthemen

Die Research Meetings dienen der Abstimmung der Datenstruktur, Researchthemen und Studienprojekte. Die Research Partner haben dabei die Möglichkeit, ihre Vorschläge und Anregungen in das Researchprogramm einzubringen und auch aktuelle Themen des Marktes zu diskutieren. Im Rahmen der Meetings erfolgt auch die Schulung für den Online Zugriff und die Arbeit mit den Marktdaten (Interpretation, Trendanalysen, Ableitung von Erkenntnissen, etc)

b) Online Zugriff auf Marktdaten für 12 Monate

Die Research Partner erhalten direkten Zugriff (bis zu 10 Lizenzen) auf einen passwortgeschützten Bereich der Webpage der MSM Research. Auf diesem Portal sind jeweils im Excel und/oder Powerpointformat alle aktualisierten Marktdaten verfügbar. Je nach Leistungspaket sind unterschiedliche Level abrufbar.

c) Teilnahme an Multi-Client Studien Projekten, freie Themenwahl

Die Research Partner wählen aus dem Multi-Client-Studienprogramm eines oder mehrere Studienprojekte und erhalten je nach Paket die entsprechenden Leistungen. Inbegriffen sind jeweils bei allen Research Partner Paketen das Logo des Research Partners auf der Studienseite (Umfrage) und die Image und Leistungsbewertung.

d) Teilnahme an Pressebriefings – Themen der Multi-Client Studien

MSM Research führt pro Jahr vier Pressebriefings zur aktuellen Marktentwicklung und zu den Themen der einzelnen Multi-Client-Studienprojekte durch. Research Partner haben je nach Paket die Möglichkeit, an diesen Presseveranstaltungen teilzunehmen und sich zu den jeweiligen Themen zu positionieren (Kurzreferat, Roundtable, Abgabe von Unterlagen).

e) Teilnahme an Ergebnispräsentationen für IT-Chefs

Nach Abschluss einer Multi-Client Studie werden die wichtigsten Ergebnisse im Rahmen einer geschlossenen Veranstaltung für IT-Chefs präsentiert. Research Partner haben die Möglichkeit teilzunehmen und sich im Rahmen einer Roundtablediskussion den Fragen zum Thema zu stellen. Voraussetzung für die Durchführung ist jeweils eine Mindestanzahl an Teilnehmern.

Die Paket-Leistungen im Einzelnen

f) Inhouse Workshops für Vertrieb, Marketing und Management

Im Rahmen des Inhouse Workshops werden auf der Basis aktueller Researchergebnisse und Umfragen die Marktentwicklung, Trends und die wichtigsten Erkenntnisse aus Studien präsentiert und daraus mögliche Massnahmen und Aktivitäten für die Leistungsgestaltung, Vertrieb und Marketing abgeleitet.

Zielgruppe für die Workshops sind Management, Vertrieb, Marketing und Business Development des Research Partners.

g) MSM Vortrag an einer Kundenveranstaltung

Anlässlich einer eigenen Kundenveranstaltung des Research Partners hält MSM Research einen Gastvortrag. Themen können aus dem Research Programm nach Absprache frei gewählt werden.

h) Individuelle Consultingarbeiten, Anzahl Stunden

Das Paket an Consultingstunden erlaubt Ihnen den individuellen Bezug von Beratungsleistungen, adhoc-Marktexpertisen und den Zugriff auf ICT-Marktdaten über die Marktdatenbank hinaus. Die Consultingstunden können beispielsweise auch für weitere Workshops und Präsentationen genutzt werden.

i) Tickets für die IT-Markt-Briefings 2010

Je nach Paket stehen eine Anzahl Tickets für die 3x jährlich stattfindenden IT-Markt Briefings zum Abruf bereit. (Termine: 5. März, 9. Juli, 19. November)

j) Logo Präsenz, Sales Lead Generierung, Anfrageformular

Research Partner werden mit Logo und Leistungsprogramm auf unseren Online-Umfrage- und Researchseiten aufgeführt. Umfrageteilnehmer können über die Teilnahme an der Umfrage Unterlagen und Kontaktaufnahme anfordern. Die entsprechenden Adressen und Kontakte werden an die jeweilig angefragten Research Partner weitergeleitet.

So werden Sie Research Partner 2010

Interessiert am neuen Research Partner Programm?
Gerne mailen wir Ihnen die Anmeldeunterlagen, senden Sie uns ein kurzes mail an ph.ziegler@msmag.ch.

Oder haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns an.
Unter 052 624 21 21 steht Ihnen unser Geschäftsführer, Philipp A. Ziegler gerne zur Verfügung.

Gerne präsentieren wir Ihnen das Programm und die einzelnen Details auch anlässlich eines persönlichen Gespräches. Vereinbaren Sie einfach einen Termin.



MSM Research AG, Freier Platz 6, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 21, Fax 052 624 73 64, www.msmag.ch, info@msmag.ch

ZIEGLER MANAGEMENT CONSULTING, Freier Platz 6, CH-8203 Schaffhausen
Tel 052 624 21 23, Fax 052 624 69 67, email: info@zieglerconsulting.ch

Märkte kennen - Chancen nutzen