

Neue Studie zu Cloud Computing in der Schweiz

Themen-Schwerpunkte:

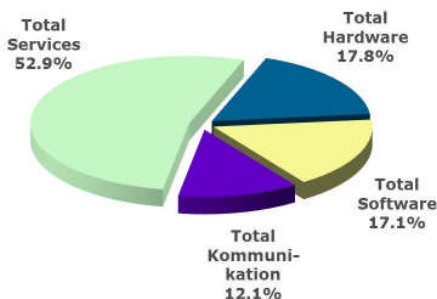
Status Quo, Akzeptanz, Nutzung, Projektpläne, Keydriver & Hürden, Ausgaben & Budgets und Anbieterbewertung (Bekanntheitsgrad, Image und Performance).

Mit der aktuellen Studie vermitteln wir Ihnen:

- aktuelle Erkenntnisse und Daten zu Fragen der Marktentwicklung
- Trends und Chancen bei bestehenden und potentiellen Zielgruppen
- Grundlagen / Impulse zur Zielgruppenansprache und Vertriebs- und Marketingstrategie.

Weitere Infos zur Studie:

www.msomag.ch



Total der ICT-Ausgaben 2012 : 16'199.4 Mio. Fr. (Businessmarkt)

Der Schweizer ICT-Markt: Aussichten & Prognosen 2011 bis 2013

Das Wachstum im ICT-Markt gerät 2012 ins Straucheln. Nach dem Plus von mehr als 2% des ICT-Marktes im zu Ende gehenden Jahr bremsen die vielerorts eingeleiteten Sparmassnahmen das Wachstum der ICT-Ausgaben auf eine rote Null ab.

Die negativen Schlagzeilen über die konjunkturelle Entwicklung und wirtschaftlichen Aussichten für das kommende Jahr reissen nicht ab, von den Auswirkungen der Staatsschuldenkrise, des starken Frankens und Abkühlung der globalen Entwicklung sind fast alle Bereiche betroffen.

Mittlerweile haben auch alle Konjunkturaguren in den vergangenen Wochen ihre Prognosen für 2012 weiter gesenkt. So rechnet die "Expertengruppe Konjunkturprognosen des Bundes" in ihrer Herbstprognose noch mit einem geringen Wachstum des Bruttoinlandproduktes (BIP) von 0.9% und geht zudem davon aus, dass die Ausrüstungsinvestitionen zum Stillstand kommen werden (0%).

Die erwartete Eintrübung der wirtschaftlichen Entwicklung schlägt auch auf die geplanten ICT-Ausgaben der Schweizer Unternehmen durch, dies zeigen unsere jüngsten Umfragen zur aktuellen Budgetplanung 2012.

In dieser Ausgabe

- ICT-Markt Schweiz bis 2013
- Cloud Computing bis 2015
- Enterprise Content Management
- Neue Multi-Client-Studien 2012
- Aktuelle Studien & Reports

Nach einem Wachstum von total 348 Millionen Fr. im laufenden Jahr, wird der ICT-Markt (B2B) 2012 um 0.2% schrumpfen. Dies sind zwar lediglich marginale 23 Millionen Fr., bedeutet aber, dass sich der Markt seitwärts bewegen wird, und Anbieter nur in Nischensegmenten oder über Marktanteilsgevinne zulegen können.

Die durch die Kostensenkungsmassnahmen generierte Ausbremsung des Marktwachstums betrifft aber nicht alle Marktsegmente und Branchen in gleichem Masse. Während die Hardware-Ausgaben mit 2.5% ins Minus drehen, werden Software und Services weiter geringfügig zulegen. Und mit Blick auf die Entwicklung in den vertikalen Märkten wird die Industriebranche den grössten "Taucher" aufweisen: Die Ausgaben für ICT werden um insgesamt 146 Millionen Fr. oder 3.6% schrumpfen.

Auch wenn die aktuelle Lage für viele Unternehmen im Vergleich zur Finanzkrise vor drei Jahren etwas mehr zeitlichen Spielraum zur Anpassung und Neuausrichtung lässt, bleibt die Gefahr weiterer Budgetkürzungen, insbesondere wenn die anstehenden Probleme in der Eurozone und der daraus resultierenden Frankenstärke anhalten werden.

Weitere Infos im ICT-Markt Report - Herbst Update vom 18. November 2011
Infos/Bestellung unter www.msomag.ch

Individuelle Auftragsstudien:

ICT-Marktforschung auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Im Rahmen der Auftragsforschung (Single Client Studie) gehen wir zu 100% auf die Informationsbedürfnisse eines einzigen Auftraggebers ein. Auslöser für eine individuelle Auftragsstudie sind oft Diskussionen und Fragen rund um die Marktbearbeitung und Strategiefindung.

Auftrags-Studien unterstützen Sie, sich mit ihrem Leistungsangebot erfolgreich aufzustellen und in attraktiven Zielmärkten zu positionieren.

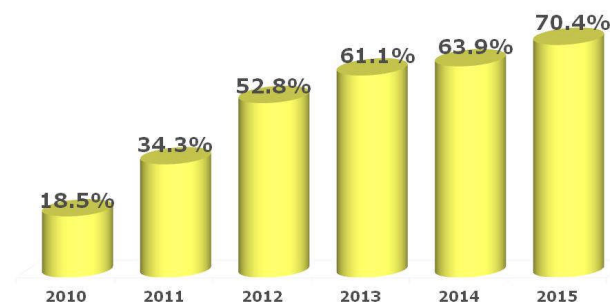
Mögliche Themen:

- Budgets der Anwender und Themen aktueller Projekte
- Potential und Volumen einzelner Marktsegmente, Marktentwicklung einzelner Branchen
- Künftige Wachstumsmärkte und deren Geschäftsfieldquantifizierung
- Analyse und Einschätzung von Kundenanforderungen und -bedürfnissen
- Kundenzufriedenheit & Image Effektivität des eigenen Vertriebes im Vergleich zum Wettbewerb

Gerne erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten und den Nutzen einer Auftragsstudie und freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Anteil der Unternehmen in der Schweiz, welche Cloud Computing Services in den nächsten 4 Jahren nutzen wird.

Quelle: Cloud Computing Studie



Cloud Computing in der Schweiz bis 2015

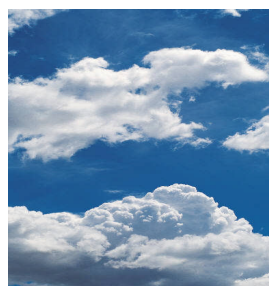
Die Wolke ist nicht mehr aufzuhalten. Im kommenden Jahr wird der Anteil der Unternehmen, welche Cloud Services nutzen, auf über 52% ansteigen. Dies entspricht einer Zunahme von 18.5% gegenüber dem zu Ende gehenden Jahr.

Damit wird 2012 jedes zweite Unternehmen in der Schweiz auf Cloud Services setzen. Mehr als 60% der im Rahmen unserer aktuellen Cloud Services-Studie befragten ICT-Verantwortlichen gehen zudem "voll und ganz" oder "eher" davon aus, dass die Wolke bis 2015 das dominierende Thema bleiben wird.

Die überwiegende Mehrheit der Befragten rechnet zudem damit, dass die lokale Datenhaltung in der Schweiz für die Anbieter zum "Killerkriterium" wird.

Weiter wird von den ICT-Chefs erwartet, dass die Cloud-Community nicht ohne Standards und Zertifizierungen auskommt.

In einer zunehmend standardisierten ICT-Welt sehen sich viele Unternehmen aber auch mit einer gewissen Gefahr konfrontiert, jenen Teil an Differenzierung gegenüber ihrem Mitbewerb zu verlieren, welcher bis anhin durch individuelle ICT-Lösungen erzielt wurde.



Nach wie vor stellt das Sicherheitsrisiko für die Mehrzahl der Unternehmen die grösste Hemmschwelle mit Blick auf die Nutzung von Cloud Services dar.

Obwohl immerhin bereits mehr als jedes dritte Unternehmen davon ausgeht, dass spezialisierte Cloud Anbieter die grössere ICT-Sicherheit bieten, als sie selbst intern bereitstellen können, befürchtet eine Mehrheit der Anwender, die Kontrolle und den physischen Zugriff auf die Daten zu verlieren.

„Standort Schweiz ist ein Schlüsselfaktor bei der Wahl eines Cloud Anbieters“

Aus Sicht der Verantwortlichen ist es somit entscheidend, jederzeit zu wissen, wo ihre Daten sind, der Standort der Datenhaltung wird damit zu einem der Schlüsselfaktoren bei der Wahl eines Cloudanbieters.

Befragte Unternehmen

Insgesamt wurden 108 mittlere und grosse Unternehmen und Behörden zu qualitativen Themen und weitere rund 300 Unternehmen zu ICT- und Cloud-Computing Budgets befragt.



Enterprise Content Management Markt

Gemäss unserer im Herbst 2011 durchgeführten Umfrage sehen die Unternehmen die grössten Herausforderungen beim Management von unstrukturierten Informationen, der Bewältigung der steigenden Dokumentenflut, dem Managen und Zusammenführen von verteilten Informationen sowie dem Engagement und der Disziplin der Mitarbeiter. Das Anpassen der Prozesse und neue Abläufe sind beim Einsatz einer ECM-Lösung zwingend erforderlich und stellen hohe Anforderungen an die Mitarbeiter.

Die Top Keydrivers aus Sicht der Unternehmen bezüglich des Einsatzes von ECM-Anwendungen sind der Zeitgewinn resp. schnellerer Zugriff auf Informationen, Verkürzung und höhere



Qualität der Prozesse, kein Arbeiten mehr mit "alten" Daten sowie eine Verbesserung des Kundenservice.

Erst ein gutes Drittel der im Rahmen der Studie befragten Unternehmen nutzen ECM-Lösungen. Das Managen immer grösserer Datenmengen und Informationen und die Erfüllung gesetzlicher Auflagen zählen zu den wichtigsten Herausforderungen der nächsten Jahre. Dies alles wird dazu beitragen, dass der ECM-Markt weiterhin zu den ICT-Teilmärkten mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten zählen wird und auch in den kommenden Jahren von Potential nach oben profitieren kann.

Weitere Infos: www.msmag.ch

Consultant on Call (COC)

Marktdaten auf Abruf

Der Consultant on Call-Service (COC) erlaubt Ihnen den individuellen Bezug von Beratungsleistungen, Marktexperten und den Zugriff auf ICT-Marktdaten (Produkte, Anwendungen, Services, Branchen und Unternehmensgrössenklassen) aus unserer Datenbank und aktuellen Studien, resp. Reports.

Beratungsleistungen, Präsentationen, Coaching

Weiter können im entsprechenden COC-Servicepaket enthaltenen Consultingstunden auch als ad-hoc-Beratung bezogen werden, beispielsweise in Form von Workshops, Support bei der Strategieplanung, Coaching von Marketingmeetings, Beratung bei operativen Marketingmassnahmen, etc.

Zudem erhalten Sie Tickets zu unseren IT-Markt Briefings und den 14-täglich erscheinenden Research Splitter.

Weitere Infos:
www.msmag.ch
 oder senden Sie uns ein email an research@msmag.ch

Neue Multi-Client-Studien 2012

Sicherheit & Verfügbarkeit in der ICT

Forecast und Outlook bis 2015

Der Markt für Security, BCM, Storage, Data Backup und Storage Management

Schwerpunkte: Status Quo, Projektpläne, Keydriver & Hürden, Ausgaben & Budgets, Anteil Cloud Services, Auswahlprozess und Anbieterbewertung (Bekanntheitsgrad, Image und Performance).

Studien-Ausschreibung: bis Ende Januar 2012
 Felderhebung: März/April 2012
 Auslieferung Ergebnisse: Mai 2012

Business Software Markt Schweiz

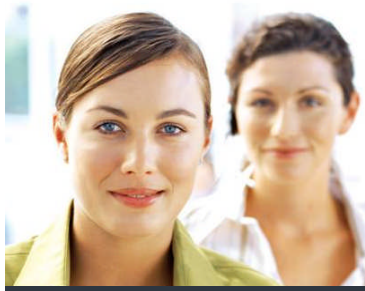
Forecast und Outlook bis 2015

Schwerpunkte: Status Quo, Projektpläne, Keydriver & Hürden, Ausgaben & Budgets, Cloud & SaaS, Auswahlprozess und Anbieterbewertung (Bekanntheitsgrad, Image und Performance).

Studien-Ausschreibung: bis Ende März 2012
 Felderhebung: Mai/Juni 2012
 Auslieferung Ergebnisse: Juni 2012

Interessiert am Studienproposal?

Senden Sie uns ein email an research@msmag.ch mit Stichwort "Sicherheit" oder "Business Software"



Profitieren Sie von unserer ICT-Markt Expertise und unserem langjährigen Know How

Unsere Marktdaten basieren auf laufenden Befragungen bei ICT-Managern in Anwenderunternehmen. Pro Jahr befragen wir rund 800 Schweizer Unternehmen.

Aktuelle Marktdaten für Ihre Business Planung

- **Studie:** Cloud Computing Outlook bis 2015 (November 2011)
- **Studie:** Enterprise Content Management (ECM) (August 2011)
- **Studie:** Datacenter Outlook bis 2012 (Juni 2011)
- **Studie:** ICT Security & Business Continuity Management (November 2010)
- **Studie:** Outsourcing Services & Cloud Computing (August 2010)
- **Studie:** ICT in der öffentlichen Verwaltung (Gemeinden) (März 2010)
- **Report:** Der ICT-Markt Schweiz - Herbst Update (November 2011)
- **Report:** ICT-Dienstleistungsmarkt (Update März/Juli/November)
- **Report:** Storage Markt (Update März/Juli/November)
- **Report:** Business Software Markt (Update März/Juli/November)
- **Report:** ICT-Ausgaben in Grossunternehmen (Update März/Juli/November)
- **Report:** ICT-Ausgaben in KMUs (Update März/Juli/November)

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns für weitere Infos.

- Als Management Consulting- und Marktforschungsunternehmen haben wir uns auf den Markt der Informations- und Kommunikationstechnologie spezialisiert.
- Seit 28 Jahren beraten wir Technologie-Anbieter bei der Erarbeitung und Festlegung der Marketing- und Vertriebsstrategie und unterstützen die Unternehmen beim Business Planning und bei der Business Transformation, sowie der Definition und Modellierung der Zielmärkte.
- Mit unserer Studienarbeit fokussieren wir uns auf aktuelle ICT-Themen, neue Trends und Wachstumsmärkte und vermitteln mit den Resultaten wichtige Erkenntnisse und Daten zu Chancen und Zielmärkten für Anbieter.
- Wir organisieren jährlich mehrere Veranstaltungen zu aktuellen Themen der Technologiemarkte.



MSM Research AG - Postfach 228 - CH-8203 Schaffhausen
Philipp A. Ziegler, Geschäftsführer
Telefon.: +41 52 624 21 21 - Fax: +41 52 624 73 64
www.msomag.ch - info@msomag.ch